

Techniques du Management

Présentation du Domaine

Selon les lieux, les époques et les **circonstances**, un manager donne à voir une image différente de son **rôle** et de ses intérêts : **stratège, meneur, gestionnaire, entraîneur** et **chef d'orchestre**, il est potentiellement tout cela.

Ce qui nous intéresse, ce sont les **techniques** qui l'aideront.

Elles peuvent être **simples** : présenter, argumenter, écouter, demander et obtenir, etc. Ou plus **complexes** : monter un tableau de bord, prendre une décision, négocier, piloter, animer une équipe, évaluer une opportunité, donner une vision, etc.

Intéressés et Participants

- **Managers** nouvellement nommés, à initier ;
- **Directeurs** expérimentés qui souhaitent **actualiser** leurs pratiques ;
- **Gestionnaires** et collaborateurs directs des managers ;
- **Assistants** des managers.

Exemples de Formations

• **Manager la performance** :

Organiser et animer une entité en fonction d'un objectif de performance suppose que l'on sache au moins : comment des capacités produisent des compétences, comment susciter la motivation, fixer des règles, et évaluer une situation. C'est la première responsabilité d'un manager qui arrive en poste ;

• **Culture et Management** :

Gourous et courants multiplient les injonctions. Prendre de la hauteur, comprendre pourquoi chacun a /avait raison dans son environnement particulier. Mais surtout travailler, par ateliers, pour développer sa propre vision, enrichir ses pratiques et renforcer l'efficacité de son action, à la lumière des analyses effectuées ;

• **Décider** :

Technique emblématique du management, si mal comprise et si mal pratiquée ! La formation aborde différents domaines joints : décider à partir d'informations, décider en gestionnaire et décider en stratège, préparer une décision, assumer une décision et se montrer responsable, limiter la portée d'une décision, etc. ;

• **Stress et Management** :

Comprendre la nature et les mécanismes du stress. Éviter la paralysie, l'angoisse et la destruction de performance ; favoriser le stress créatif et l'émulation. Créer, organiser des conditions de travail productives. Évaluer une situation.

• **Manager l'innovation** : la complexité, l'idée, le risque, l'investissement, le marketing...

Formules

Par **accompagnement** d'un responsable, par **ateliers** techniques dédiés, en **séminaires** de Direction, et parfois en **sessions** classiques pour de jeunes managers...